# Coaching de vida



## *¿Cuenta con un proyecto de vida?*
## *¿Para qué está listo y triunfar?*

a call to be))great!
*leadership partnership.*

*Somos una firma de consultoría internacional enfocada en el desarrollo de un liderazgo auténtico en las personas, equipos y organizaciones glocales.*

Coaching

# Coaching de vida

## Intención:
## Diseñar un proyecto de vida.

**El programa de coaching de vida ofrece la oportunidad al coachee de construir una guía realista y abundante sobre su proyecto de vida.**




*El proyecto de vida es un mapa de experiencias que honra el pasado, acepta el presente y abraza el futuro.*

## Agenda (sesiones)

I. Co-crear encuentros, acuerdos y alianzas.
II. ¿Cuáles son los principios de su vida?
III. ¿Quiénes son sus saboteadores y aliados?
IV. ¿Cuál es su propósito de vida?
V. ¿Cuál es su mayor sueño en la vida?
VI. ¿Cuáles son los retos más importantes que afrontará?
VII. ¿Cómo reconoce sus avances y sus logros?
VIII. ¿Qué relaciones quiere construir?
IX. ¿Cómo mantendrá su proyecto de vida vivo?
X. Escribir su gran historia de vida.

## Beneficios

- Hacer un alto en el camino para indagar su momento de vida.
- Sentir confianza y seguridad en si mismo.
- Reconocer qué lo impulsa a querer ser el mejor para el mundo.
- Definir sus indicadores clave de resultados.
- Mejorar sus relaciones humanas.
- Contar con una guía para continuar su plan de vida.

*El programa de coaching de vida ofrece la oportunidad de elegir los temas sugeridos, profundizar en algún tema específico, o bien, proponer nuevos temas de interés.*

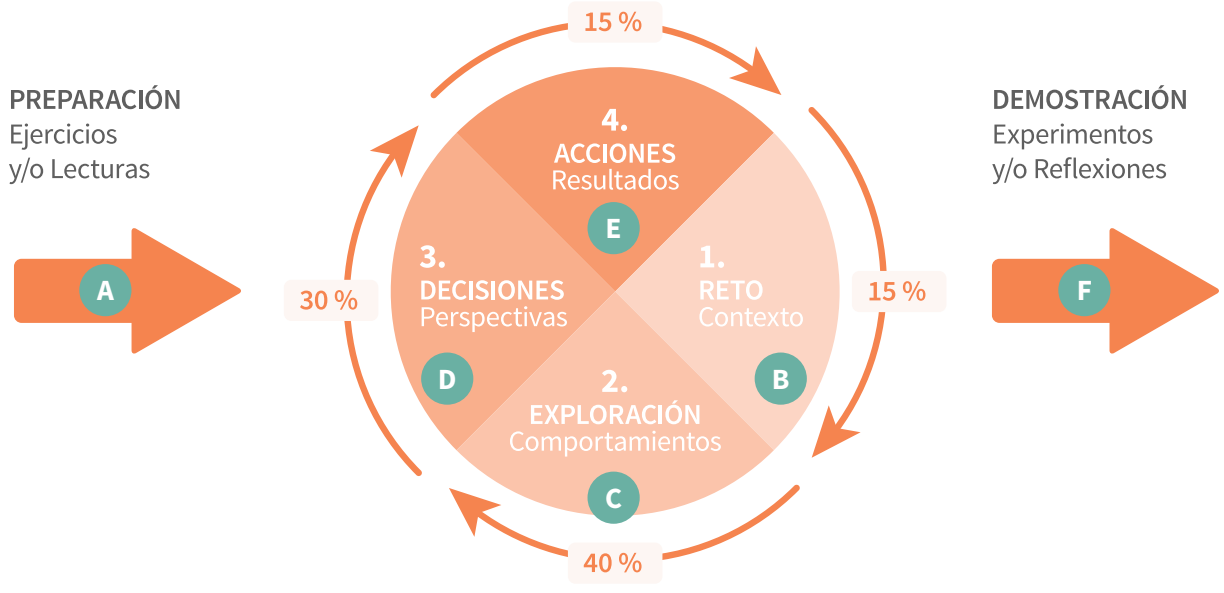
© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados

**Sesiones:**
**I : 30 minutos**
**II a IX: 60 minutos**
**X: 90 minutos**

**Duración:**
**De 6 a 8 meses**
**en intervalos de**
**15 ó 21 días**

**Modalidades:**
**Presencial**
**Virtual (vía Skype)**
**y/o telefónico**

## Proceso natural de una sesión de coaching en A Call To Be Great




- **A** El coach envía al coachee material previo al tema de la sesión en puerta.
- **B** El coach reta al coachee a encontrar el tema clave de resultados para la sesión presente.
- **C** El coachee explora junto al coach los patrones de comportamiento que obstruyen o liberan el potencial.
- **D** El coachee toma decisiones significativas y alineadas al tema clave de resultados.
- **E** El coach mueve al coachee a definir acciones simples y prácticas que reflejen su aprendizaje y transformación.
- **F** El coach valida con el coachee los beneficios tangibles de la sesión actual.

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados



*Somos una firma de consultoría internacional enfocada en el desarrollo de un liderazgo auténtico en las personas, equipos y organizaciones glocales.*

*Soñamos en grande, comenzamos en pequeño y escalamos con determinación.*
*Contribuimos en la generación de historias de éxito y felicidad que propician cambios culturales y transforman el mundo.*
*Acorde a la intervención nos apoyamos en ocho herramientas para lograr una reinvención profunda y expansiva del liderazgo auténtico.*

*Contamos con un modelo propio de liderazgo denominado* **Ser Grande®** *que evoca lo mejor de quien elige ser un triunfador; ofreciendo la oportunidad de generar una fórmula ganadora de una manera simple, práctica, entusiasta y efectiva.*

*Hemos desarrollado diversos procesos, proyectos y productos a lo largo de 12 años de experiencia: Talleres de entrenamiento de liderazgo, procesos de coaching y/o mentoring de liderazgo, diplomados en desarrollo de habilidades directivas o gerenciales, viajes de liderazgo, procesos de consultoría en enfoque estratégico y transformaciones culturales ancladas en un liderazgo auténtico, entre otros.*

a call to be great!
*leadership partnership.*

Arquímedes No. 214, Int. 303.
Col. Polanco. Del. Miguel Hidalgo. México, D.F.
C.P. 11550. Tel. +52 (55) 46239761

**info@acalltobegreat.com**
**www.acalltobegreat.com**

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados