En búsqueda de la plenitud



¿Tiene éxito pero no es feliz o viceversa?
¿Agradece sus derrotas de la misma manera que celebra sus triunfos?

a call to be »)) great!
leadership partnership.

Somos una firma de consultoría internacional enfocada en el desarrollo de un liderazgo auténtico en las personas, equipos y organizaciones glocales.

Conferences

En búsqueda de la plenitud



Intención:
Rediseñar su estilo de vida.

La conferencia en búsqueda de la plenitud ofrece al conferencista la oportunidad de indagar apreciativamente sobre su manera de vivir y mejorar su estilo de vida.

One Page: Delinear una ruta hacia una vida integral.

Agenda (sesiones)

I. Co-definir el énfasis y la agenda.
II. Co-diseñar una encuesta de reconocimiento.
III. Felicidad vs Éxito.
IV. Perfeccionismo vs Optimalismo.
V. Aceptación vs Resignación.
VI. Vulnerabilidad y resiliencia.
VII. Coraje y entusiasmo.
VIII. Experiencia individual.
IX. Reflexiones finales.
X. Evaluación, retroalimentación, recomendaciones y testimonios.

Beneficios

- Alinear la felicidad y el éxito en su vida.
- Dejar de perseguir la perfección como indicador de plenitud.
- Aprender a reconocer los regalos que la vida le ofrece en cada experiencia.
- Bajar la guardia abre un mundo de posibilidades.
- Caer y levantarse es normal y natural.
- Actuar con determinación y amor.

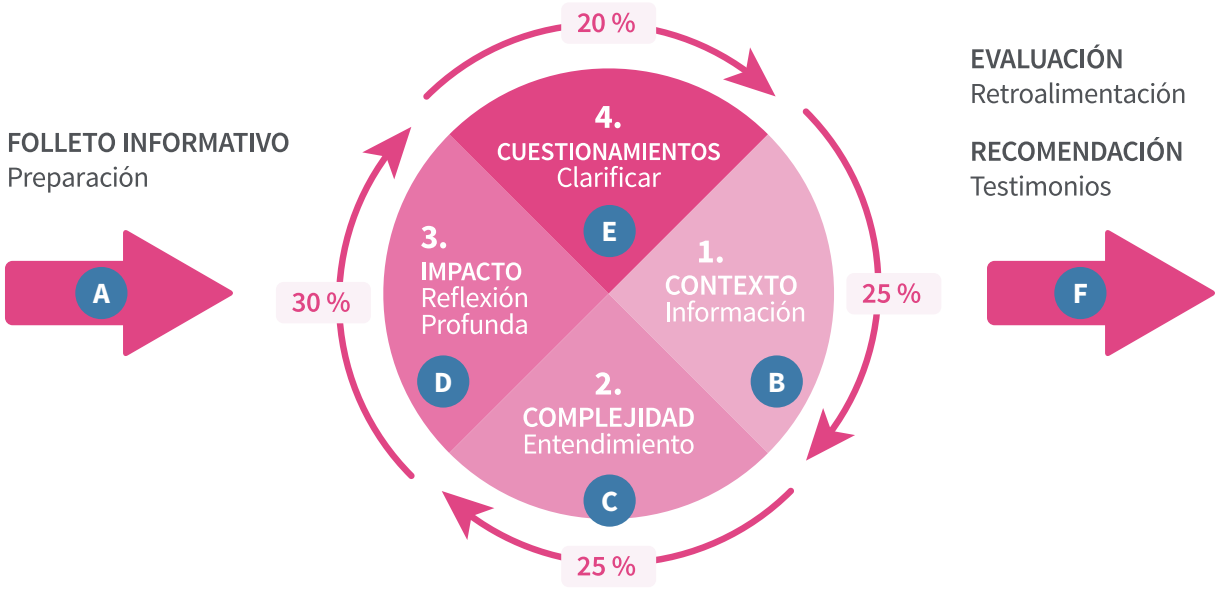
Duración:
90 minutos

Modalidad:
Presencial

La conferencia en búsqueda de la plenitud ofrece la oportunidad de elegir los temas sugeridos, profundizar en algún tema específico, o bien, proponer nuevos temas de interés.

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados

Proceso natural de una conferencia de A Call To Be Great



A El conferenciante solicita información del público meta que asistirá a la conferencia.

B El conferenciante informa sobre la situación actual (pasado, presente y futuro) del tema de la conferencia.

C El conferenciante desintegra y vuelve a integrar el tema de la conferencia.

D El conferenciante manifiesta el impacto en los diferentes entes de la sociedad del tema de la conferencia.

E El conferenciante abre el espacio para cuestionamientos de la audiencia y/o reflexiones finales.

F El conferenciante solicita una evaluación, retroalimentación, recomendación y testimonio de la conferencia.

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados



Somos una firma de consultoría internacional enfocada en el desarrollo de un liderazgo auténtico en las personas, equipos y organizaciones glocales.

Soñamos en grande, comenzamos en pequeño y escalamos con determinación.
Contribuimos en la generación de historias de éxito y felicidad que propician cambios culturales y transforman el mundo.
Acorde a la intervención nos apoyamos en ocho herramientas para lograr una reinvención profunda y expansiva del liderazgo auténtico.

Contamos con un modelo propio de liderazgo denominado **Ser Grande®** *que evoca lo mejor de quien elige ser un triunfador; ofreciendo la oportunidad de generar una fórmula ganadora de una manera simple, práctica, entusiasta y efectiva.*

Hemos desarrollado diversos procesos, proyectos y productos a lo largo de 12 años de experiencia: Talleres de entrenamiento de liderazgo, procesos de coaching y/o mentoring de liderazgo, diplomados en desarrollo de habilidades directivas o gerenciales, viajes de liderazgo, procesos de consultoría en enfoque estratégico y transformaciones culturales ancladas en un liderazgo auténtico, entre otros.

a call to be great!
leadership partnership.

Arquímedes No. 214, Int. 303.
Col. Polanco. Del. Miguel Hidalgo. México, D.F.
C.P. 11550. Tel. +52 (55) 46239761

info@acalltobegreat.com
www.acalltobegreat.com

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados