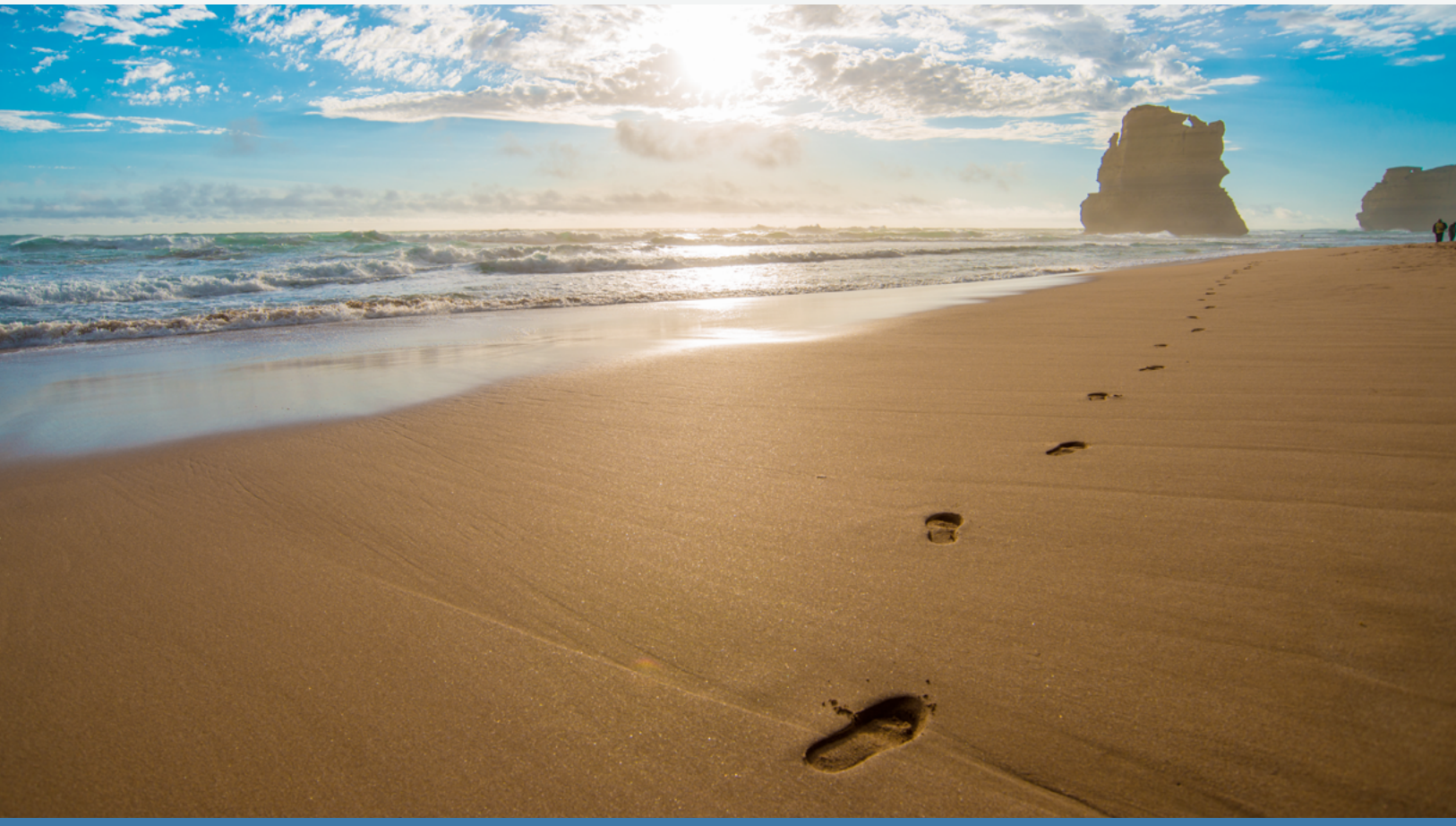
# Sabiduría colectiva



***¿Cuál es su relación con la naturaleza del mundo?***
***¿Es consciente del impacto que ofrece a la totalidad?***

a call to be »» great!
*leadership partnership.*

*Somos una firma de consultoría internacional enfocada en el desarrollo de un liderazgo auténtico en las personas, equipos y organizaciones glocales.*

Conferences

# Sabiduría colectiva



## Intención:
## Recordar que todo es parte de un gran total.

**La conferencia sabiduría colectiva ofrece al conferencista la oportunidad de entender su relación con la totalidad y expandir su área de influencia.**

*One Page: Proyectar una fotografía amplia de su vida.*

## Agenda (sesiones)

I. Co-definir el énfasis y la agenda.
II. Co-diseñar una encuesta de reconocimiento.
III. Cosmovisión del planeta y el universo.
IV. Ruedas medicinales.
V. Inteligencias evocadoras.
VI. Practicar hacia adentro.
VII. Practicar hacia afuera.
VIII. Tercer, cuarta y quinta dimensión.
IX. Reflexiones finales.
X. Evaluación, retroalimentación, recomendaciones y testimonios.

## Beneficios

- Reconocer que es parte de la naturaleza de esta tierra.
- Aprender una visión integral.
- Conectar con su poder interior desde diferentes puertas.
- Distinguir entre el ego y la gratitud.
- Activar su sentido común.
- Evocar su espíritu de grandeza.

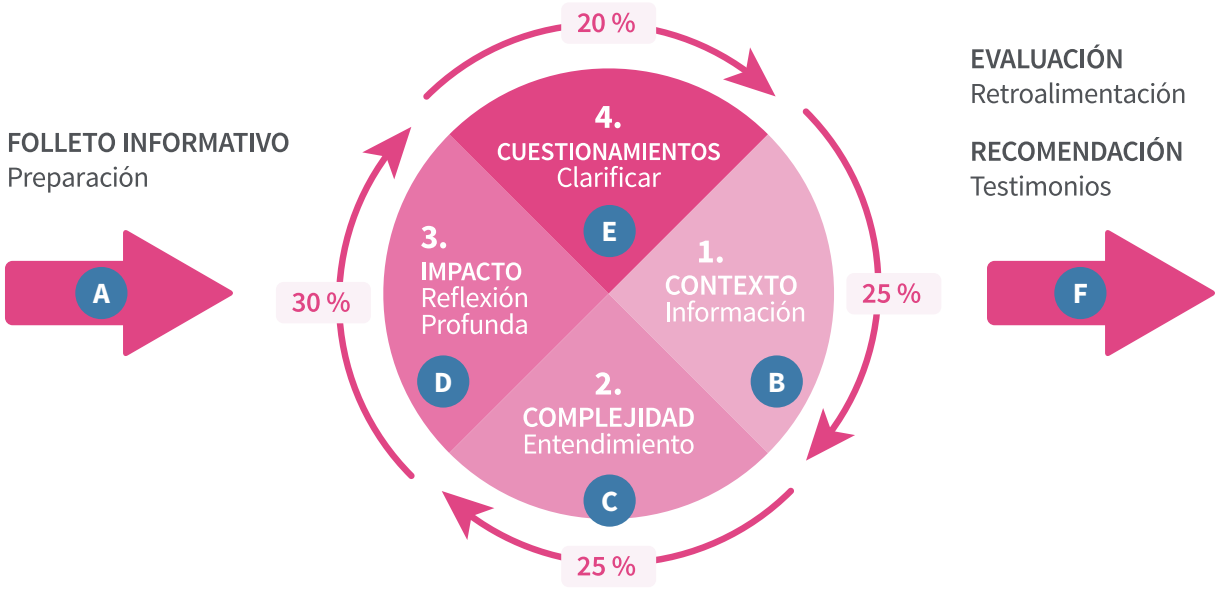
**Duración:**
**90 minutos**

**Modalidad:**
**Presencial**

*La conferencia sabiduría colectiva ofrece la oportunidad de elegir los temas sugeridos, profundizar en algún tema específico, o bien, proponer nuevos temas de interés*

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados

## Proceso natural de una conferencia de A Call To Be Great




**A** El conferenciante solicita información del público meta que asistirá a la conferencia.

**B** El conferenciante informa sobre la situación actual (pasado, presente y futuro) del tema de la conferencia.

**C** El conferenciante desintegra y vuelve a integrar el tema de la conferencia.

**D** El conferenciante manifiesta el impacto en los diferentes entes de la sociedad del tema de la conferencia.

**E** El conferenciante abre el espacio para cuestionamientos de la audiencia y/o reflexiones finales.

**F** El conferenciante solicita una evaluación, retroalimentación, recomendación y testimonio de la conferencia.

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados



*Somos una firma de consultoría internacional enfocada en el desarrollo de un liderazgo auténtico en las personas, equipos y organizaciones glocales.*

*Soñamos en grande, comenzamos en pequeño y escalamos con determinación.*
*Contribuimos en la generación de historias de éxito y felicidad que propician cambios culturales y transforman el mundo.*
*Acorde a la intervención nos apoyamos en ocho herramientas para lograr una reinvención profunda y expansiva del liderazgo auténtico.*

*Contamos con un modelo propio de liderazgo denominado* **Ser Grande®** *que evoca lo mejor de quien elige ser un triunfador; ofreciendo la oportunidad de generar una fórmula ganadora de una manera simple, práctica, entusiasta y efectiva.*

*Hemos desarrollado diversos procesos, proyectos y productos a lo largo de 12 años de experiencia: Talleres de entrenamiento de liderazgo, procesos de coaching y/o mentoring de liderazgo, diplomados en desarrollo de habilidades directivas o gerenciales, viajes de liderazgo, procesos de consultoría en enfoque estratégico y transformaciones culturales ancladas en un liderazgo auténtico, entre otros.*

a call to be great!
*leadership partnership.*

Arquímedes No. 214, Int. 303.
Col. Polanco. Del. Miguel Hidalgo. México, D.F.
C.P. 11550. Tel. +52 (55) 46239761

**info@acalltobegreat.com**
**www.acalltobegreat.com**

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados