Mentoring de comunicación



¿Conoces los modelos de comunicación más éxitosos?
¿Cuál es tu modelo de comunicación?

a call to be))) great!
leadership partnership.

Somos una firma de consultoría internacional enfocada en el desarrollo de un liderazgo auténtico en las personas, equipos y organizaciones glocales.

Mentoring

Mentoring de comunicación

Intención:
Acelerar un aprendizaje y/o experiencia de comunicación.

El programa de mentoring de comunicación ofrece la oportunidad al mentee de encontrar su modelo de comunicación.



Agenda (sesiones)

I. Co-diseñar encuentros, acuerdos y metas.
II. Comunicación integral.
III. Observar, escuchar y comunicar.
IV. Muchos se comunican, pocos se conectan.
V. Comunicación dirigida (preguntas).
VI. Comunicación de tercer orden.
VII. Indagación apreciativa.
VIII. Comunicación organizacional.
IX. Comunicación virtual/social.
X. Definir su modelo de comunicación.

Beneficios

- Conceptualizar desde el origen el tema de comunicación.
- Aprender los modelos de comunicación de mayor relevancia para el momento profesional.
- Recibir una dosis de realidad sobre la comunicación integral.
- Practicar para asegurar una implementación efectiva de comunicación.
- Expandir su área y/o nivel de influencia.
- Alinear su esquema de comunicación al de la organización.

Sesiones:
I : 30 minutos
II a IX: 60 minutos
X: 90 minutos

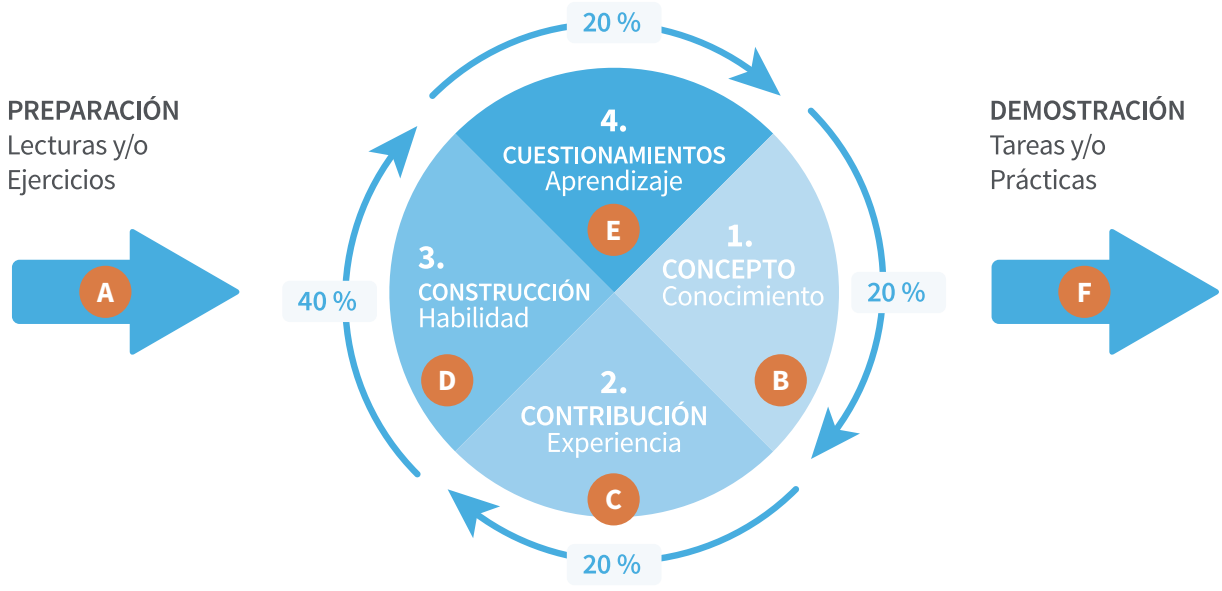
Duración:
De 6 a 8 meses

Modalidad:
Presencial

El mentoring de comunicación ofrece la oportunidad de elegir los temas sugeridos, profundizar en algún tema específico, o bien, proponer nuevos temas de interés.

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados

Proceso natural de una sesión de mentoring en A Call To Be Great



A El mentor envía al mentee material previo sobre el tema de la sesión en puerta.

B El mentor explica al mentee el tema de interés de manera conceptual.

C El mentor trasmite al mentee su experiencia con base en casos específicos haciendo hincapié en errores y aciertos.

D El mentor guía al mentee en la aplicación particular del tema de interés.

E El mentor invita al mentee a realizar cuestionamientos para disipar sus inquietudes.

F El mentor valida con el mentee los beneficios tangibles e intangibles de la sesión actual.

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados



Somos una firma de consultoría internacional enfocada en el desarrollo de un liderazgo auténtico en las personas, equipos y organizaciones glocales.

Soñamos en grande, comenzamos en pequeño y escalamos con determinación.
Contribuimos en la generación de historias de éxito y felicidad que propician cambios culturales y transforman el mundo.
Acorde a la intervención nos apoyamos en ocho herramientas para lograr una reinvención profunda y expansiva del liderazgo auténtico.

Contamos con un modelo propio de liderazgo denominado **Ser Grande®** *que evoca lo mejor de quien elige ser un triunfador; ofreciendo la oportunidad de generar una fórmula ganadora de una manera simple, práctica, entusiasta y efectiva.*

Hemos desarrollado diversos procesos, proyectos y productos a lo largo de 12 años de experiencia: Talleres de entrenamiento de liderazgo, procesos de coaching y/o mentoring de liderazgo, diplomados en desarrollo de habilidades directivas o gerenciales, viajes de liderazgo, procesos de consultoría en enfoque estratégico y transformaciones culturales ancladas en un liderazgo auténtico, entre otros.

a call to be great!
leadership partnership.

Arquímedes No. 214, Int. 303.
Col. Polanco. Del. Miguel Hidalgo. México, D.F.
C.P. 11550. Tel. +52 (55) 46239761

info@acalltobegreat.com
www.acalltobegreat.com

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados