World Café específico (público o privado)



¿Cuál es el impacto de las redes de conversación en la organización?
¿Su liderazgo lo basa en el poder de unos cuantos o en el poder de todos?

a call to be))) great!
leadership partnership.

Somos una firma de consultoría internacional enfocada en el desarrollo de un liderazgo auténtico en las personas, equipos y organizaciones glocales.

World Café

World Café específico (público o privado)

Intención:
Reconocer la naturaleza de un concepto a través de conversaciones que generan valor para todos.

La sesión de world café específico ofrece al invitado la oportunidad de ampliar su panorama individual sobre un tema de interés colectivo.



Agenda

I. Bienvenida e introducción.
II. Clarificar el contexto.
III. Crear un espacio acogedor.
IV. Explorar preguntas relevantes.
V. Fomentar la contribución de todos.
VI. Hacer polinización cruzada y conectar diversas perspectivas.
VII. Escuchar juntos para descubrir patrones, hallazgos y preguntas profundas.
VIII. Cosechar y compartir descubrimientos colectivos.
IX. Agradecimientos y testimonios.
X. Resumen ejecutivo de la sesión.

Beneficios

- Atención en los temas de interés legítimo.
- Conversaciones con intención.
- Sentimiento de comunidad.
- Empoderamiento genuino.
- Cultura de innovación.
- Impulsar el futuro con acciones concretas en el presente.

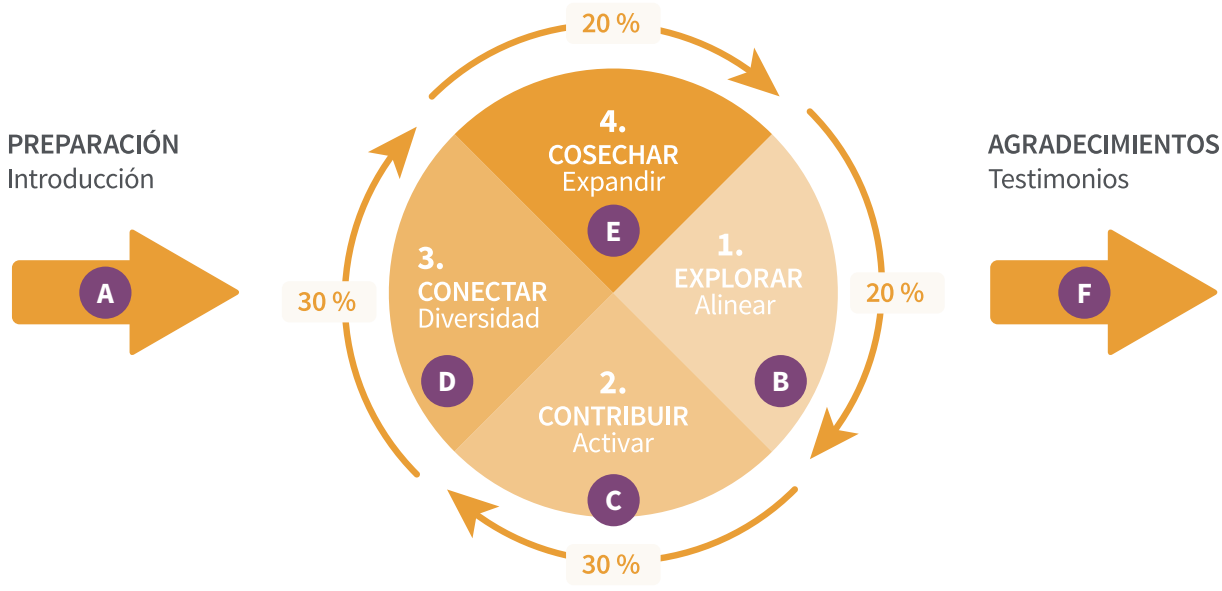
Sesiones:
De 8 horas
(Grupos de 20 a 40 participantes)

Modalidad:
Presencial

La experiencia de una sesión de world café específico ofrece la oportunidad de elegir los temas sugeridos, profundizar en algún tema específico, o bien, proponer nuevos temas de interés.

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados

Proceso natural de una sesión de world café en A Call To Be Great



A El facilitador prepara el escenario, los materiales y envía una invitación con una breve introducción.

B El facilitador guía al grupo a encontrar la pregunta que realmente importa para el tema de la sesión.

C El facilitador motiva a participar con ideas de toda índole alineadas al tema de la sesión.

D El facilitador genera diálogos para identificar patrones y conectar perspectivas.

E El facilitador pone de manifiesto los descubrimientos colectivos del tema de la sesión.

F El facilitador agradece y solicita retroalimentación y testimonio de la experiencia a los participantes.

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados



Somos una firma de consultoría internacional enfocada en el desarrollo de un liderazgo auténtico en las personas, equipos y organizaciones glocales.

Soñamos en grande, comenzamos en pequeño y escalamos con determinación.
Contribuimos en la generación de historias de éxito y felicidad que propician cambios culturales y transforman el mundo.
Acorde a la intervención nos apoyamos en ocho herramientas para lograr una reinvención profunda y expansiva del liderazgo auténtico.

Contamos con un modelo propio de liderazgo denominado **Ser Grande®** *que evoca lo mejor de quien elige ser un triunfador; ofreciendo la oportunidad de generar una fórmula ganadora de una manera simple, práctica, entusiasta y efectiva.*

Hemos desarrollado diversos procesos, proyectos y productos a lo largo de 12 años de experiencia: Talleres de entrenamiento de liderazgo, procesos de coaching y/o mentoring de liderazgo, diplomados en desarrollo de habilidades directivas o gerenciales, viajes de liderazgo, procesos de consultoría en enfoque estratégico y transformaciones culturales ancladas en un liderazgo auténtico, entre otros.

a call to be great!
leadership partnership.

Arquímedes No. 214, Int. 303.
Col. Polanco. Del. Miguel Hidalgo. México, D.F.
C.P. 11550. Tel. +52 (55) 46239761

info@acalltobegreat.com
www.acalltobegreat.com

© A Call To Be Great® – Todos los derechos reservados