Tecnológico de Monterrey

Visión 2030
Liderazgo, innovación y emprendimiento para el florecimiento humano.

Cultura de Liderazgo de México

Contexto de Liderazgo

Global

En el **WEF2015** se señaló que **la falta de líderes es uno de los diez retos más importantes que enfrenta la humanidad** y el 86% de los encuestados acordó que **hay una crisis de liderazgo a nivel mundial.**

Local

Los cuatro componentes principales del liderazgo en México son **el indígena, el mestizaje, la religión y la familia.** *Elvia Espinosa / Rebeca Pérez*

Transformación

En el mundo

La **era exponencial** demanda **nuevos indicadores de desarrollo** en un entorno "vuca" que dificulta una lectura del presente y, por tanto, predecir resultados.

En el país

El Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2024 tiene tres ejes principales: **Justicia y Estado de Derecho; Bienestar y Desarrollo Económico y; Territorio y Desarrollo Sustentable.**

Estudio Glocal
(visión global con impacto local)

I. El perfil del líder mexicano (valores).

II. El modelo para liderar equipos mexicanos (competencias).

III. La cultura de liderazgo de México (resultados).

Es el mejor momento

Para **escuchar la conciencia colectiva de los mexicanos** y co-crear el futuro de liderazgo de México para el mundo.

Desarrollo Inteligente

Inspirar, guiar e influir en el diseño y desarrollo de políticas públicas, estrategias empresariales, programas académicos, proyectos sociales y participación ciudadana, entre otros.

Tecnológico de Monterrey

Referente Internacional de Liderazgo

La presencia y participación de Organismos Nacionales e Internacionales favorecerá la credibilidad y confiabilidad del Estudio y, que en última instancia **serán quienes posicionarán al Tecnológico de Monterrey como un referente mundial de liderazgo.**

Impacto Directo

Nivel individual
Las personas tendrán un perfil claro, práctico y aspiracional que considerar como ejemplo a seguir.

Nivel organizacional
Las organizaciones sabrán como guiar de manera efectiva sus equipos de trabajo.

Nivel social
La comunidad contará con un manifiesto que influirá su manera de actuar, comunicar y relacionarse.

Tecnológico de Monterrey

Ruta de Liderazgo

Ofrecer una **serie de productos y servicios especializados para despertar, desarrollar, mejorar y/o consolidar una cultura de liderazgo** que trascienda fronteras.

Plan Estratégico

El Estudio está dividido en **5 fases** con un tiempo estimado de realización de **4 años**:

I. Equipo, diseño y plan de acción del Estudio.

II. Invitación, coordinación y confirmación del Estudio.

III. Realización Estado por Estado del Estudio.

IV. Análisis, integración de resultados del Estudio.

V. Presentación Ejecutiva del Estudio.

Estructura

El Estudio considera tres importantes fuentes de información, decisión y acción: Ensayo del pasado, presente y futuro de liderazgo en México y el mundo, mesas de trabajo en los sectores gubernamentales, empresariales, educativos y sociales del país y participación directa de la ciudadanía.

Metodología

El eje central de la metodología del Estudio se denomina **"sabiduría colectiva"** y se propone usar los modelos de **"world café"** e **"indagación apreciativa".**

Realización

El Estudio se hará por cada uno de los Estados de la República Mexicana con la intención de lograr **una fotografía completa de nuestra realidad y el futuro de liderazgo en México.**